

Editorial

Quando a Revista ADMpg foi lançada em setembro de 2008, durante o Congresso Internacional de Administração, inicialmente pretendíamos que a mesma contemplasse os melhores artigos avaliados nas suas respectivas áreas de submissão no evento. Aliado a este objetivo, pretendemos que ela seja reconhecida como um periódico capaz de divulgar e difundir conhecimentos gerados pelos pesquisadores de programas de pós-graduação na área de Administração e áreas correlatas, do Brasil e de outros países. Para tanto, muitos esforços foram e têm sido envidados para que os leitores interessados em aprofundar os estudos na área tenham o máximo aproveitamento em sua leitura. Entendemos que o seu lançamento era necessário, pois além de fortalecer a seção científica do evento, ampliamos a quantidade de periódicos para a divulgação de pesquisas realizadas na área.

Os esforços estão sendo realizados, pois em seu segundo ano de edição a revista vem publicando artigos de pesquisadores reconhecidos na área de administração e correlatas. Outro esforço envidado pelos editores é a indexação da mesma em diversas bases de dados reconhecidas, facilitando assim o seu acesso. Tais objetivos estão sendo gradativamente alcançados. Uma preocupação presente dos editores é a constante atualização nos critérios de avaliação, seleção, julgamento e revisão de artigos para publicação. Tais critérios são periodicamente repensados e otimizados, possibilitando, cada vez mais, a divulgação de artigos científicos que tragam uma contribuição significativa.

Assim, a edição de mais um número da Revista ADMpg vem contribuir com a fundamentação de ideias que objetivam o aprimoramento, consolidação e divulgação de pesquisas relevantes, interagindo pesquisadores em nível nacional e internacional, contribuindo, assim, para o crescimento e reconhecimento das pesquisas em Administração e áreas correlatas no País.

Os editores